

 **Angebot**

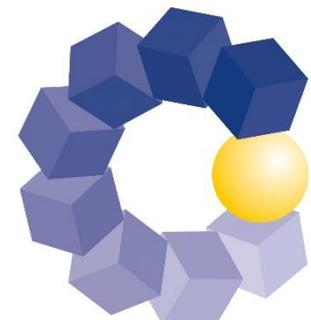
**Zur Beteiligung am Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg
auf der Messe COMPAMED 2025**

17. – 20. November 2025 | Düsseldorf | www.compamed.de

COMPAMED 2025

Achtung: Neben dem Stand auf der COMPAMED gibt es auch einen Gemeinschaftsstand auf der MEDICA sowie dem MEDICA Start-Up Park (siehe Seite 6).

COMPAMED





1. MESSEPROFIL & KONZEPT

Die COMPAMED in Düsseldorf ist eine internationale Leitmesse für den medizintechnischen Zuliefererbereich. Die Fachmesse bietet ein umfassendes Angebot an hochwertigen medizintechnischen Komponenten, Dienstleistungen und Produktionsausrüstung für die medizinische Industrie.

Zusammen mit der parallel stattfindenden MEDICA kommt die Messe auf ca. 750 Ausstellende und ca. 800.000 Besuchende.

1.1 Messeprofil

- Auftragsfertigung: Komponenten
- Endproduktfertigung
- Produktionsausrüstung
- Bauteile, Module, OEM-Ausrüstung
- Elektrische und elektronische Komponenten
- Mikrotechnik
- Rohmaterialien, Werkstoffe, Klebstoffe
- Software, IT

1.2 Konzept & Zielsetzung

Der Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg ist ein Angebot an baden-württembergische Unternehmen, Start-Ups, Cluster und Netzwerke, Regionen und Kommunen sowie weitere interessierte Institutionen zur Teilnahme auf der COMPAMED. Diese Messebeteiligung wird von Baden-Württemberg International (BW_i) organisiert und betreut.

Zielsetzungen

- Präsentation von Produkten und Dienstleistungen baden-württembergischer Unternehmen und Institutionen
- Standortmarketing für den Wirtschafts- und Innovationsstandort Baden-Württemberg

1.3 Anmeldung

Baden-Württemberg International (BW_i) freut sich über Ihre Anmeldung zum Gemeinschaftsstand auf der COMPAMED 2025. Eine Anmeldung ist ausschließlich über unser Online-Portal Yve möglich. Alle Anmeldungen (und Platzierungswünsche) werden in der Reihenfolge des Eingangs bei BW_i berücksichtigt.



Anmeldefrist: 31.03.2025 (First come, first serve!)

[Link zur Anmeldung](#)

Auf diesem Gemeinschaftsstand können Unternehmen aus Baden-Württemberg sowie deren ausländische Niederlassungen und Vertretungen teilnehmen, wenn das Produkt- und Dienstleistungsangebot dem „Messeprofil“ entspricht.

Wir weisen darauf hin, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Daher erhalten Sie nach Anmeldeschluss zunächst eine Bestätigung, ob Ihre Anmeldung berücksichtigt werden kann. Ihre Anmeldung ist verbindlich. Die finale Zulassung zur Messe sowie die Zuweisung der Standfläche kann entsprechend Ziff. 7 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen erst nach Abschluss des Zuweisungsverfahrens durch den Messeveranstalter erfolgen. Das wird voraussichtlich August 2025 sein. Bei einer Verzögerung werden Sie umgehend informiert.

2. LEISTUNGSPAKET

Als Aussteller des Gemeinschaftsstandes Baden-Württemberg genießen Sie folgende Vorteile:

- ✓ Sie stellen unter eigenem Namen aus und genießen alle Rechte eines offiziellen Ausstellers auf der Messeveranstaltung
- ✓ Sie profitieren von der höheren Aufmerksamkeit durch die Standgröße
- ✓ Sie können sich auf Ihre Produkt- und Leistungspräsentation und Ihre Kunden konzentrieren
- ✓ Wir reduzieren Ihren organisatorischen Aufwand auf ein Minimum
- ✓ Wir bringen Sie gezielt mit potenziellen Geschäftspartnern in Verbindung

2.1 Spezifische Leistungen pro Aussteller:

- Anmietung der Standfläche beim Veranstalter, inkl. Marketing- und AUMA-Beitrag
- Standfläche mit komplettem Standbau inkl. Auf- und Abbau
- Ausstellerpräsentation mit Arbeitsplatz und Sitzgelegenheit
- Infrastruktur (Lagermöglichkeit und Kaffee-Küche)
- Loungebereich zur gemeinschaftlichen Nutzung
- Grundverpflegung und Getränke für das Standpersonal der Mitaussteller



- Bewirtungsservice mit Getränken für Gäste durch eine Servicehostess
- Standreinigung
- Standbewachung
- 2 Ausstellerausweise

2.2 Werbemaßnahmen:

- Onlinewerbung auf unseren Websites www.bw-i.de und www.bio-pro.de
- Digitaler Ausstellerflyer
- Newsmeldungen zum Gemeinschaftsstand und innovativen Produkten der Aussteller
- Einladung von Verbänden, ausländischen Delegationen oder der Landespolitik an den Stand
- Begleitung des Messeauftritts über Social Media sowie Nachberichterstattung

2.3 Optionales Zusatzangebot:

- Vitrinen und Podeste zur Präsentation der Exponate
- Prospekthalter bzw. Prospektständer
- Monitore bzw. weitere EDV-Ausstattung

Wichtige Hinweise:

1. Die Mitnahme von Exponaten (Abmessungen) muss zwingend mit BW_i abgestimmt werden.
2. Sämtliche Materialien und Einrichtungen stehen dem Aussteller nur für die Dauer der Veranstaltung mietweise zur Verfügung. Die darüber hinaus gehende Anmietung von Einrichtungen und Materialien ist Angelegenheit eines jeden Ausstellers. Diese müssen sich der Rahmengestaltung anpassen und im Vorfeld mit BW_i abgestimmt werden.
3. Vitrinen, Prospekthalter o.ä. sind zubuchbar. Änderungen in der Standausstattung sind möglich. Das Aufstellen von Roll-Ups, Bannern, Messewänden usw. ist nicht erlaubt.



Beispielbild des Standkonzeptes:



3. KOSTEN

Ihre Investition in einen erfolgreichen Messeauftritt auf dem baden-württembergischen Gemeinschaftsstand beträgt:

Messepaket mit 3 m²

Pauschalpreis 4.100,00 Euro zzgl. MwSt.

1 Ausstellerpräsentation mit Arbeitsplatz und Sitzgelegenheit

Messepaket mit 5 m²

Pauschalpreis 6.775,00 Euro zzgl. MwSt.

1 Ausstellerpräsentation mit Arbeitsplatz, Sitzgelegenheit, Trennwand und Sideboard

Gerne bieten wir Ihnen je nach Ihrem Flächenbedarf auch eine individuell abgestimmte Flächengröße an.

Aufgrund der starken Nachfrage an unserem baden-württembergischen Gemeinschaftsstand erfolgt die Flächenvergabe erst nach dem Abschluss der Akquise.



Hinweis zum Messepaket **START-UP**

Auf der parallel stattfindenden MEDICA 2025 wird es einen BW-Gemeinschaftsstand im MEDICA Start-Up Park in Halle 13 geben. Förderberechtigte Start-ups haben die Möglichkeit zu vergünstigten Konditionen im BW-Bereich des START-UP PARK in Halle 13 teilzunehmen. Die Anmeldung hierfür wird über eine gesonderte Anmeldeseite durchgeführt.

→ [Link zur Anmeldung](#)

Hinweis zum Messepaket **MEDICA**

Auf der parallel stattfindenden MEDICA 2025 wird es wie in den letzten Jahren einen BW-Gemeinschaftsstand in Halle 14 geben. Die Anmeldung hierfür wird über eine gesonderte Anmeldeseite durchgeführt.

→ [Link zur Anmeldung](#)

4. HYGIENEKONZEPT AM STAND

Die Nutzung der Gemeinschaftsfläche sowie die Bewirtung erfolgen unter Berücksichtigung unseres Hygienekonzepts des Messeveranstalters und der jeweils lokal geltenden Bestimmungen zum Zeitpunkt der Veranstaltung. Zur Umsetzung der im Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Regelungen behalten wir uns vor, die Platzierung, die Ausgestaltung des Gemeinschaftsstandes und die Standflächen auch kurzfristig abzuändern, um die sichere Durchführung der Präsenzveranstaltung zu gewährleisten.

5. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die "[Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messebeteiligungen baden- württembergischer Unternehmen im In- und Ausland](#)" (Stand 09/2020) sind Vertragsbestandteil.



6. DATENSCHUTZ

Ihre Daten werden unter Berücksichtigung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen bis auf Widerruf elektronisch verarbeitet und gespeichert und zur Vorbereitung, Organisation und Durchführung der o.g. Veranstaltung verwendet und an Dritte, die mit Teilen der Organisation beauftragt sind, wie z.B. Hauptveranstalter der Messe, Durchführungsgesellschaft, Grafikagenturen etc., weitergegeben. Hinweise zur Datenverarbeitung bei Baden-Württemberg International finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

ANSPRECHPARTNERIN



Carina Windmüller
Managerin Internationale Messen



Baden-Württemberg International

Managerin Internationale Messen
Umwelttechnik

KONTAKT

T +49 7 11 22 787 - 49
E carina.windmueller@bw-i.de
W bw-i.de

Baden-Württemberg International

Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH
vertreten durch den Geschäftsführer Ulrich Kromer von Baerle

Lautenschlagerstraße 21/23 | 70173 Stuttgart | Tel: +49 (0) 711.22787-0 | Fax: +49 (0) 711.22787-22
E-Mail: info@bw-i.de | Internet: www.bw-i.de

Baden-Württemberg International ist im Handelsregister in Stuttgart eingetragen,
Registergericht Stuttgart, HRB 11771, Ust.-ID.Nr.DE 147 81 45 01

*Vorsitzende des Aufsichtsrates: Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut MdL, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus
Baden-Württemberg*