InnovationCamp BW Silicon Valley

Datum:
10.11.2025 - 21.11.2025

Ort:
San Francisco, USA

Anmeldefrist:
28.09.2025

Kosten:
kostenpflichtig

Art:
Geschäftsreise

Zielgruppe:
KMU, Start-ups sowie wirtschaftsnahe Institutionen aus Baden-Württemberg – insbesondere aus den Bereichen Digitalisierung, Industrie, Life Sciences und technologiegetriebene Geschäftsmodelle.

Veranstalter:
Baden-Württemberg International (BW_i)

Kontakt:
Claudia Hackel
Manger Cluster & Start-ups I Event Management
E-Mail: claudia.hackel(at)bw-i.de

Links:
Zur Veranstaltung und Anmeldung

Sie wollen bahnbrechende Innovationen in Ihrem Unternehmen umsetzen und es damit zukunftssicher aufstellen? Als kleines oder mittelständisches Unternehmen sowie als Institution der Wirtschaft und der angewandten Forschung aus Baden-Württemberg haben Sie die Chance dazu!

Was ist das InnovationCamp?

Lernen Sie von Mentoren, Innovatoren und Best Practices aus dem Silicon Valley, wie Sie Ihr Unternehmen digital transformieren und Zukunftstechnologien individuell für Ihren Erfolg nutzen können. Im direkten Austausch mit Experten erarbeiten Sie Lösungen für Ihre Innovationsherausforderungen.

Lernen Sie von den Besten wie Sie:

- Zukunfts-Technologien frühzeitig entdecken und richtig nutzen
- Entwicklungspotentialen und Chancen in Zukunftsmärkten identifizieren
- konkrete (KI)-Lösungen implementieren
- langfristige Erfolgsstrategien aufstellen
- neue Geschäftsmodelle und Lösungen entwickeln
- eine nachhaltige Innovationskultur im eigenen Betrieb fördern
- langfristig ein Netzwerk mit Innovationsvorreitern des Silicon Valleys aufbauen

Inhalte und Ablauf des InnovationCamps BW Silicon Valley

Boot Camp-Woche (10.-14. November 2025):

- Vorabbesuche und Vorbereitungs-Workshops durch individuelles Mentoring
- Learning Journey vor Ort im Silicon Valley mit Mentoring & Workshops
- Lernen von Best Practices: Inspiration durch Site-Visits bei "Innovations-Pionieren"
- Zukunftstechnologien: Werden Sie Trendforscher und entdecken Sie zukunftsweisende Technologien
- Innovationsmethoden: Lernen Sie auf Sie zugeschnittene Innovationsmethoden kennen, die zu Ihrer Unternehmenssituation passen

optional: Matchmaking-Woche (17.- 21. November 2025):

- 1:1-Mentoring
- Matchmaking & Discovery Interviews
- Peer-Group Support

Zielgruppe:

Klein- und mittelständische Unternehmen sowie Institutionen der Wirtschaft und der angewandten Forschung aus Baden-Württemberg.

Organisationen, die bereit sind, ihre (KI-)Transformation voranzutreiben

Sie sind bereit und motiviert:

- Innovation proaktiv voranzutreiben
- ihr Unternehmen digital zu transformieren
- neue Lösungen zu erarbeiten

Diese Ankündigung ist eine Veranstaltung Dritter und wird nicht von der BIOPRO Baden-Württemberg GmbH selbst durchgeführt. Die BIOPRO stellt diese Ankündigung zu Verbreitungs- und Informationszwecken bereit und übernimmt trotz sorgfältiger Prüfung der wiedergegebenen Inhalte keine Haftung für die Richtigkeit oder nachträgliche Änderungen durch die Veranstalter. Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt an die Veranstalter.

Quelle

Baden-Württemberg International (BW_i)

Weitere Informationen

- Baden-Württemberg International